

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« **Destination Napoleon** »
un nouvel Itinéraire Culturel Européen reconnu par le Conseil de l'Europe.
Pour faire vivre l'histoire... dans le futur.

Napoléon

Deuxième personnage historique le plus consulté sur Google après le Christ...

Napoléon

Trois millions de visiteurs par an dans les musées d'Europe qui lui sont consacrés.

Napoléon

Deux millions de participants aux reconstitutions des bicentennaires...

Et après ?

Quelques semaines avant la commémoration du bicentenaire de la bataille de Waterloo, le Conseil de l'Europe a certifié un Itinéraire Culturel consacré à la découverte de Napoléon et de son oeuvre : **Destination Napoleon**.

Cette labellisation est le résultat du travail de la Fédération Européenne des Cités Napoléoniennes fondée il y a dix ans par Charles Bonaparte, l'aîné de la dernière branche vivante de la famille Bonaparte.

La fédération regroupe les principales villes européennes traversées par l'histoire de Napoléon, notamment, Ajaccio, Rueil-Malmaison, Alessandria, Austerlitz, Iéna, Borodino, la Bérézina, Waterloo, en tout, soixante villes dans 12 pays européens.

Destination Napoleon rejoint ainsi la trentaine d'itinéraires déjà existants, les chemins de Saint-Jacques de Compostelle, la route des Vikings, la route de l'Olivier, la route de Mozart...

Napoléon, au-delà de l'opinion que chacun peut avoir de l'homme et de ses actions, devient élément de rapprochement entre des villes et des citoyens d'Europe, du Portugal jusqu'à la Russie en passant par l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la Pologne, la République Tchèque...

Son œuvre a marqué les pays et les cités d'Europe laissant un patrimoine que l'itinéraire « Destination Napoléon » s'est donné pour but de mettre en valeur.

La reconnaissance de Destination Napoleon par le Conseil de l'Europe illustre l'intérêt de la démarche pour les 820 millions de citoyens des 47 Etats membres.

Des millions de personnes ont assisté ces dix dernières années aux commémorations des bicentennaires de la période napoléonienne.

L'objectif de Destination Napoleon n'est pas de créer une vitrine de l'histoire mais de promouvoir le développement culturel et touristique à partir de la notoriété mondiale de Napoléon.

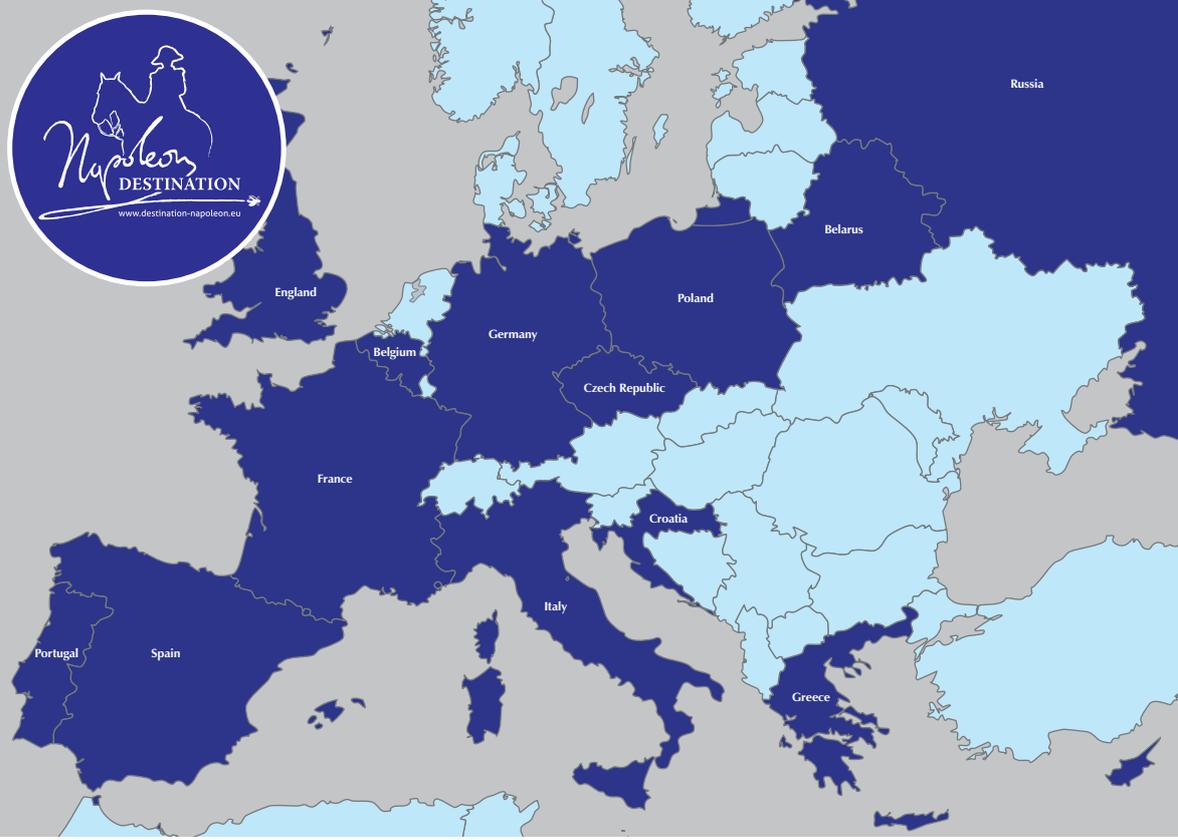
Le programme des ICE

Le programme des Itinéraires Culturels a été créé en 1987 par le Conseil de l'Europe. Un Itinéraire est avant tout un projet de coopération dans les domaines de la culture, du patrimoine éducatif et du tourisme. « C'est un instrument de lisibilité des valeurs européennes qui se dégagent de la complexité des cultures et des sociétés qui ont constitué l'Europe. »

L'institut Européen des Itinéraires culturels, installé au Grand-Duché de Luxembourg est chargé d'assurer non seulement la continuité, mais aussi le développement du programme des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

www.culture-routes.lu

La fédération regroupe les principales villes européennes traversées par l'histoire de Napoléon, notamment, Ajaccio, Rueil-Malmaison, Alessandria, Austerlitz, Iéna, Borodino, la Bérézina, Waterloo, en tout, soixante villes dans 12 pays européens.



Pour plus d'informations :
www.napoleoncities.eu
www.destination-napoleon.eu
contact@napoleoncities.eu



INSTITUT
EUROPEEN
DES
ITINERAIRES
CULTURELS



Charles
BONAPARTE
Président de la
Fédération
Européenne
des Cités
Napoléoniennes

Un itinéraire culturel européen pour apprendre Napoléon aux Chinois !

Il existe des sociétés historiques et des chairs d'enseignement consacrées à Napoléon dans le monde entier mais c'est la première fois que son action sera illustrée par des circuits patrimoniaux labellisés et une promotion touristique à l'échelle du continent, s'adressant aussi aux marchés les plus porteurs : Etats-Unis, Japon, Inde... et Chine.